

“千元可以花，十元必须省”不是年轻人的专利

2020年10月21日 10:04 来源：中国青年报



“超市购物 300 元，购物袋两毛嫌贵不买”“100 元包邮，买！90 元商品+10 元邮费，不买”“18 元奶茶说喝就喝，15 元一个月视频会员账号求了 30 个人借”……

当代年轻人神奇的消费观引发热议，网友纷纷表示，“是我本人没错了”。有人将这种年轻人消费观总结为：千元可以花，十元必须省。

这种“神奇消费观”折射出年轻人怎样的消费心理？

报道所描述的现实的确挺真实，相信有不少人都有代入感。但首先应该澄清的一点是，这种消费观未必是年轻人的专利。有读者就留言，“老人买菜五分钱都要争半天，随手还多拿头蒜。出了菜场，被忽悠的健康床垫，没一丝犹豫，十二万八千八掏了就买。异曲同工之妙哦”；也有网友调侃——原来我还是属于年轻的范畴。

所谓“购物袋两毛嫌贵不买”“15 元一个月的视频会员账号求了 30 个人借”，说白了还是一种占便宜（非贬义）的心态。这种心理其实在每个群体都存在，并且在互联网社会中更容易被各种消费场景所利用和放大，如“砍价”“双 11”等，而它对应的“省”，往往是能够轻易找到替代品的，也就是“能省就省”。而“18 元奶茶说喝就喝”“贵不贵没关系，值不值才是最重要”，所对应的则是“刚需”。

当然，问题也就在这里。年轻人所以为的“刚需”，很多时候也只是受到无所不在的销售话语的影响，或者说年轻人所定义的“刚需”，与一般意义上的“刚需”存在一定出入。而他们不惜“割肉”，很可能只为得到一种消费心理的满足，从而达成一种身份上的自我认同。因此，这里面是有一些辨析空间的，从理性消费的角度来看，也是应该有所反思的。

不过，也应该看到，年轻人“越贵的东西，花钱越不手软”，这样一种公众认知的形成，其实还是基于“年轻人赚钱不多，消费就应适可而止”的社会朴素认知。这种对年轻人理性消费的期待应该说是很正常的。揆诸现实，年轻人在社会活动中一直就是“易冲动”的群体，他们更容易“跟着感觉走”、更舍得为“取悦自己”买单。其实，不必太对年轻人“一边斤斤计较，一边大手大脚”的消费心态有过多的担心。

每一代年轻人都往往是这么过来的。只不过在消费主义语境下，现代年轻人更多是通过消费来完成身份的自我确认，所以他们也很容易被贴上“非理性消费”“大手大脚”的标签。“能省则省”，看起来与“放肆消费”构成矛盾，其实只是年轻人为了“该花的钱”而必须有的“节省”。虽然这种节省相对另一方面的“放肆消费”可以忽略不计，却能够起到一种“自我安慰”的作用。每个年轻人可能都在思考，如何用有限的钱最大程度取悦自己，最大程度满足自己的消费欲望，并且不让自己产生“非理性消费”的愧疚。

说到底，舆论对于“千元可以花十元必须省”的关注，重点还是在上一句——“千元可以花”，也就是年轻人的过度或者是超前消费现象。年轻人身上的这种消费倾向虽不值得提倡，但是，对之评判不能脱离当下的消费主义语境。另外，没有“六个钱包”的年轻人，终究会被房价教会如何真正“节约”。

最后要说的一句是，“千元可以花十元必须省”这种“矛盾”的构建，其实在很大程度上只是一个伪问题。它与此前所热议的“熬最长的夜晚，敷最贵的面膜”，其背后都有着一定的社会必然性（并不等于合理），个体是很难真正超脱于外的。只不过前者是受无远弗届的消费主义影响，后者则对应的是一个越来越“快节奏”的社会以及技术对生活无所不在的“入侵”。

rèyì	zhéshè	miáoshù	chéngqīng
单词：热议	折 射	描 述	澄 清
hūyou	yóuyù	tiáokǎn	yìqǔtónggōng
忽 悠	犹 豫	调 侃	异 曲 同 工
fànchóu	gāngxū	biànxī	shìkěérzhǐ
范 畴	刚 需	辨 析	适 可 而 止
fàngsì	kuìjiù	chāotuō	rùqīn
放 肆	愧 疚	超 脱	入 侵

讨论：1. 您如何看待“千元可以花，十元必须省”的消费观？

2. 请谈谈您眼中的消费观。

源新闻：<http://www.chinanews.com/sh/2020/10-21/9318254.shtml>

音声 URL：<http://ttcn.co.jp/sound/text/2139n802.m4a>