

## 流水线打造“名媛富少”，是种病态价值观

2020年10月14日 00:57 来源：新京报



针对近日热传的“名媛群”一事，相关酒店做出回应：所有房客入住酒店时都需要刷脸实名认证，未发现类似“拼团”情况，正在内部检查。

看来，网文的真实性的确是要打一个大大的问号。但事实存疑并未影

响人们讨论的热情，路数类似的“男版名媛”也登上热搜，让网友们直呼“大开眼界”。而据媒体调查，类似的“装富产业链”“名媛流水线”的确是存在的。

调查者在部分平台上以“朋友圈展示”和“白富美素材”等关键词搜索，会发现大量提供装富图片的店家，价格从5.99元到100元不等，大致路子都是“豪车、别墅，高档生活，拍照视频加声音”，“女神、白富美照片，名牌包包化妆品，豪车美景酒店任你使用，让别人羡慕你”。

这些日常单品图考虑到了一个白富美的衣食住行，豪车轮流开，各种顶级品牌的口红、香水、手表和首饰随便买。光有钱也不行，还得有趣，所以连听歌看电影的文案都有。不得不让人感叹：“6.99，买不了吃亏、买不了上当，却能买到一个财务自由的梦想。”

当然，这条装富产业链的客户并不仅仅是女性，也会为男性定制，通过打造各种“富二代”或“青年才俊”形象，实现某种需求。

打造人设升级个人圈层，这也是人之常情。人本质上是社会动物、趋利动物，很难杜绝虚荣心，总希望将自己最好的一面呈现于人前，并不惜为此粉饰。在社交平台兴起的时代，这种情况更为凸显。

当人们在嘲笑“假名媛”时，往往会忽视社交平台本身就是一个“秀场”，我们每个人都身在其中，呈现一种并不完全真实的面貌，无非程度有所差别。所以，这年头通过朋友圈去认识一个人，已经非常不靠谱。

但存在并不一定是合理的，尤其是，这些流水线生产的“名媛富少”不仅是为了满足个人的虚荣心，根本动力还是依靠欺骗来逐利。而这，注定是种破坏性的力量。

比如前两年一些微商从业者“走上人生巅峰”，就是通过名车打造所谓的高端朋友圈，让潜在消费者认同微商事业，进而产生出“发发朋友圈卖卖货就能开跑车”的联想。而其实，即便真的存在高额利润，也不过是层层搜刮下线得到的。

在这条自我包装、自我营销的路上，一定有某些“成功者”，甚至成为业内传说。但“一将功成万骨枯”，在个别人依靠欺骗获利的背后，是更多人被欺骗、误入歧途、“赔了夫人又折兵”，还会导致整体社会信任指数的下滑。

归根到底，“假名媛阔少”所展示的扭曲价值观，绝对不值得提倡。

为什么要“装富”？因为“富”代表着社会的普遍认同，也会带来更多资源。所以，许多人会追求与收入不相符的物质生活，比如购买奢侈品、追求品牌，甚至因此负债累累，人前欢笑人后狼狈不堪。

但是，“物质”不应是一个人社交的全部筹码，婚姻也不该是一个明码标价的市场，更不应该成为某种套路。毕竟，越是有底气的人，越不会介意展示自己真实的一面；而虚假越是泛滥，真实的价值也就越高。

当然，与其嘲笑“假名媛”的荒唐，倒不如想想，如何才能抵制“装富产业链”与“名媛流水线”的诱惑，进而改变这种病态做派。

单词: dǎzào shuāliǎn rènzhèng rèsōu  
打 造 刷 脸 认 证 热 搜  
sōusuǒ gāodàng xiànmù lúnliú  
搜 索 高 档 羡 慕 轮 流  
dìngzhì dùjué xūróng fěnshì  
定 制 杜 绝 虚 荣 粉 饰  
tūxiǎn diānfēng sōuguā lángbèibùkān  
凸 显 巍 峰 搜 刮 狼 狽 不 堪

讨论: 1. 您如何看待流水线打造“名媛富少”这种社会现象?  
2. 请谈谈您的人生价值观。

源新闻: <http://www.chinanews.com/sh/2020/10-14/9312181.shtml>

音声 URL: <http://ttcn.co.jp/sound/text/2133n799.m4a>