

“创新+福利” 打造不一样的消费季

2020 年 08 月 10 日 01:24 来源：北京青年报



评选首届网红打卡地、线上系列音乐会直播、首届体育消费节……8 月 8 日起，围绕北京消费季，一系列精彩活动轮番登场。同时，新一批 280 万张北京消费券开始发放。市民一次能领 80

元的线下消费券包，线下餐饮购物券 40 元，叠加 20 元商家优惠，满 160 元就可使用。

一度被疫情抑制和冻结的消费热情正在释放，各地不失时机推出了提振消费的举措，正在收到效果。其中，北京提振消费的活动之多、力度之大、覆盖之广，可谓前所未有的。

观察北京消费季，至少有两个鲜明特点：一是创新，二是福利。创新主要体现在多种活动系首次推出。比如评选首届网红打卡地、首届体育消费节、全球首次舞台艺术 5G+8K 直播等等。这些首次推出的活动给人耳目一新的感觉，有望调动更多市民参与到北京系列消费活动中。

福利主要体现在政府和商家推出的消费券和优惠力度非常大。今年 6 月启动的北京消费季投放 122 亿元消费券，此次重启消费季，消费券加大了优惠力度，扩大了使用范围，这意味着更多消费者、更多商家会从中受益，提振消费速度将会加快，消费对经济贡献更值得期待。

这是不一样的消费季。一方面，突发的疫情给消费、经济造成了前所未有的冲击，急需不同于以往的消费刺激举措来恢复经济，降低疫情影响。另一方面，城市决策者以更大决心、创新思维、主动作为去打造不一样的消费季，以满足不同市民、各类企业、城市发展等方面的需要。

虽然 6 月商品零售额已接近去年同期水平，家电、通信器材等十大类商品销售实现正增长，消费恢复呈现良好态势，但要想让消费尽快恢复正常水平，还需要各地政府和国家层面进一步激活消费。

谈及下半年在扩大内需方面如何发力，商务部部长钟山最近表示，要在促进消费上下功夫，要扩大农村消费，推动电商进农村，促进工业品下乡、农产品进

城；要在做好疫情常态化防控的前提下，有序推动餐饮、家政服务业恢复发展和品质提升。促进消费是下半年的主要工作方向和部署安排之一。

消费是加快形成以国内大循环为主、国内国际双循环相互促进的新发展格局的重要“棋子”。消费越活跃，对国内大循环的推动作用越大，继而助推国内国际双循环。从这个角度来说，提振消费应成为下半年工作重中之重。

今年前几个月，不少地方已经推出规模不等的发放消费券等活动，收到了明显的乘数效应。但是，在一些地方和城市，有创新的活动不多，惠民力度也有限，没有最大化满足居民消费需求。在这方面，北京推出丰富多彩的系列活动，以“创新+福利”打造不一样的消费季，值得其他城市借鉴和学习。

一些地方之前推出的消费刺激活动之所以“不过瘾”，一个重要原因是地方财力有限，拿不出更多钱补贴消费券等。但如果意识到发放消费券有乘数效应，认识到这是“放水养鱼”，就不会特别在意眼前压力。如果各地都能以创新性活动弥补财力不足的缺陷，相信提振消费一定会有好效果。

lúnfān	cānyǐn	diéjiā	yōuhuì
单词： 轮 番	餐 饮	叠 加	优 惠
yìzhì	dòngjié	shìfàng	tízhèn
抑 制	冻 结	释 放	提 振
jǔcuò	fùgài	diàodòng	tóufàng
举 措	覆 盖	调 动	投 放
bùshǔ	chéngshù	guòyǐn	quēxiàn
部 署	乘 数	过 瘾	缺 陷

讨论：1. 您认为发放消费券对拉动消费是否有效果？

2. 疫情期间有哪些措施可以促进居民消费？

源新闻：<http://www.chinanews.com/sh/2020/08-10/9260503.shtml>

音声 URL：<http://ttn.cn.co.jp/sound/text/2093n780.m4a>