

私生饭就是粉丝经济的“恶之花” 艺人要敢于划出边界

2019年08月05日 16:35 来源：新京报



演员王一博的个人信息泄露引发舆论广泛关注。有截图显示，王一博的未接电话有194个之多。“别再打我电话，也别再买我号码了。”王一博发微博“求

饶”，同时宣布要更换新的手机号。

新京报的调查显示，存在一个买卖艺人个人信息的利益链条。粉丝能够轻易购买艺人的手机号、身份证号、航班号，可以掌握自己偶像的动态，包括他们的行程和入住酒店。所以，我们才能经常在机场和酒店看到粉丝聚集迎接、欢送艺人的盛况。

大多数时候，艺人对这种局面是满意的，毕竟这是自己人气的直接体现。如果艺人出席一个商业活动，没有粉丝围观，那会无比尴尬，也会影响到艺人的个人价值。进入社交媒体时代，如何“运营粉丝”成了每个艺人都要面对的课题。

相比于电视主导的传统娱乐形态，社交媒体时代明星和粉丝的距离更加接近，粉丝甚至“反客为主”，以为自己“供养”或者“掌握”着艺人。粉丝在心理上已经掌握了某种“主动”，他们在通过自己的行为，重新塑造爱豆。

那些“私生饭”，也就是追逐、打扰艺人私生活的粉丝，是粉丝中最极端的一群。和偶像的关系近一点，再近一点，不满足于站在远处围观，和他通话，坐在他身边，不再接机，而是同机……毫无疑问，有些事情已经涉嫌侵犯隐私。

艺人们真要维权，就要坚决地对这样的“越界”行为说不，最好的办法就是报警，让法律的归法律。把这些越界问题诉诸法律，有利于在公共生活中形成更好的分寸和空间感，艺人需要勇气，他们倒不是怕这些“私生饭”，而是担心如果自己态度太坚决，会伤了粉丝的心，也会影响自己的收益。他们有时候会许诺给粉丝一种“我们可以更近一点，直到心连心”的虚假希望，如果要捍卫自己的

隐私和个人生活，他们自己必须先画出那个边界。

同时，平台也在不断地模糊着粉丝和艺人之间的边界，各种虚拟场景的塑造让粉丝的一方也更加确信那种“供养”和“掌握”是真实存在的，对于一些年龄尚小、分辨能力差，或是对人际关系交往距离有认知障碍的人来说，一些字句和讯息就是一种感召，在这个层面上，这个边界也需要平台方更加明晰。

xièlòu yúlùn qiúráo liàntiáo
单词： 泄 露 舆 论 求 饶 链 条
fǎnkèwéizhǔ gōngyǎng shèxián wéiquán
反 客 为 主 供 养 涉 嫌 维 权
yuèjiè sùzhū hànwèi gǎnzhào
越 界 诉 诸 捍 卫 感 召

讨论：1. 您是如何看待“私生饭”的？

2. 您认为偶像和粉丝间理性的关系是怎样的？

源新闻：<https://www.chinanews.com/y1/2019/08-05/8917499.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/860n675.m4a>