

快递隐私面单为何普及率不高？难解决个人信息泄露

2017-07-14 来源：工人日报



快递面单泄露个人信息一直以来都是困扰快递企业和消费者的问题。《中国网民权益保护调查报告 2016》显示，在 4.8 亿网购用户中，有超过半数网购遭遇个人信息泄露。其中，84%的用户因信息泄露受到骚扰、金钱损失

等不良影响。为解决信息泄露的问题，多家快递企业近来陆续推出了隐藏部分个人信息的隐私面单。但《工人日报》记者日前采访发现，此类隐私面单普及率还不到 20%。

据了解，圆通速递推出的“隐形面单”、京东的“微笑面单”、菜鸟网络联手 EMS 和百世快递等推动使用的“隐私面单”、顺丰的“丰密面单”虽名称有所差异，但都对包裹中的用户信息进行隐藏处理，以起到保护个人信息的作用。

中国快递协会原副秘书长、国邮智库专家邵钟林说，隐私面单目前没有国家标准，也不强制要求使用。快递企业自发探索隐私面单，保护客户信息安全，体现了行业的进步。

然而，隐私面单在实际使用中普及率并不高。“隐私面单目前的普及率不到 20%。”快递物流咨询网首席顾问徐勇表示。

隐私面单为何普及率不高？有快递加盟商反映，主要有以下几点原因：一是隐私面单打印设备、快递员手持终端增加了成本；二是设备系统升级和与客户系统对接繁琐，也有一定手工输入的成本。相比来说，直接买纸质面单的方式更简单直接。也有受访的快递员告诉记者，隐私面单联系收件人还需要到 APP 里查询用户信息，增加了配件时间。

对此，有业内人士认为，快递“隐私面单”能够减少因消费者随意丢弃快递箱而泄露个人信息的情况，但是难以解决快递企业系统内部的信息买卖以及黑客侵入等造成的隐私泄露。因此，要解决个人信息泄露的问题，应建立个人信息的合理使用制度和侵害补偿与惩罚机制，设置监督机构，为个人信息安上一道“保

险阀”。另外，还应对公民个人信息的采集、使用和保密等制定详细规定。对采集主体设定门槛，规定必须事先履行核准和登记程序等。

xièlù zāoyù sāorǎo yǐncáng
单词：泄露 遭遇 骚扰 隐藏

tànsuǒ yǐnsī zīxún fánSUǒ
探索 隐私 咨询 繁琐

shèzhì bǎomì ménkǎn hézhǔn
设置 保密 门槛 核准

讨论：1，你认为快递隐私面单能有效保护个人信息免遭泄露吗？

2，你认为使用快递时应该如何更好地保护自己的隐私？

源新闻：http://tech.cnr.cn/techgd/20170714/t20170714_523849367.shtml

音声 URL：<https://ttcn.co.jp/sound/text/566n475.mp3>