

微信支付在泰增 6 倍 不带钱包成中国游客新标签

发布时间： 2017-04-20 10:46:28 | 来源：旅游中国 |



中国出境游客因购买力突出，一度被称为是“会移动的钱包”，而今他们正甩掉这顶帽子，并被扬帆出海的无现金风潮打上新的标签：“不带钱包”。

微信支付最新披露的数据显示，中国游客在泰国的交易笔数，跟去年同期相比增长 6 倍。今年第一个显著高峰是春节，春节较节前上涨了 104%。这均与到泰国旅游的中国人数增长有关。

据泰国旅游局的统计，每年中国赴泰国旅游的游客都在逐年上升，就 2016 年上半年赴泰的中国游客就已超过 470 万人次，同比增长约 20%，为泰国创收 2449 亿泰铢（约合 462 亿元人民币），2016 年 12 月到 2017 年春节中国游客赴泰游同比 11 月更增长 3 倍以上。

春节高峰后，微信支付效果得到了商家认可和主动推广并形成规模效应，春节后交易笔数不但没有回落，反而上升。直到 4 月泼水节前夕，单日笔数最高值比春节单日最高再涨 38%，上到另一个台阶。

目前在泰国，大到曼谷的连锁免税店，小到清迈、普吉岛的街边小贩都已大规模支持微信支付。2016 年 11 月，泰国全国的 9414 间 711 门店全面接入微信支付，也让无现金体验深入到泰国全境。

微信支付服务商菠萝 PASS 的海外支付业务总监耿直认为，即将到来的五一、暑假、十一等假期才是一年真正的高峰，届时微信支付的数据会进一步飙升。

目前，微信支付已登陆 12 个国家和地区，支持 11 个币种直接结算，为出境旅游的中国游客免去了兑换外币的烦恼。

微信支付团队表示，跨境业务将跟随着中国游客的脚步，以香港、日本、东南亚等周边旅游目的国家和地区为先导，逐步走向全世界。

单词： lǚyóu yángfān fēngcháo pīlù
旅游 扬帆 风潮 披露

xiǎnzhù guīmó liánsuǒ biāoshēng
显著 规模 连锁 飙升

讨论：中国游客出境旅游使用微信支付方式的利与弊，谈谈你的看法。

源新闻：http://travel.china.com.cn/txt/2017-04/20/content_40657131.htm

音声 URL：<https://ttcn.co.jp/sound/text/531n440.mp3>

