

直击双十一:最新数据显示 成交额已破 600 亿

时间: 2016-11-11 来源: 中华网



一台全明星晚会,数场网络直播,开始了中国又一年“光棍节”。不,应该是购物节。11月11日,阿里巴巴平台未经审计的数据显示,零时6分58秒,天猫淘宝平台成交额(GMV)超过100亿元。去年达到这一成绩,花了12分28秒。2014年耗时为38分钟,2013年耗时接近6小时。

今年11月11日零点过后的10余分钟内,淘宝、天猫等App由于瞬间大量访问,还是出现了短暂的访问中断。这还只是阿里一家。苏宁易购的数据显示,11日零时19分钟,销售额已超过2013年双十一全天。

双11进入第8个年头,如何玩出新花样,让消费者保持新鲜感,是摆在阿里巴巴、京东等各家电商面前的难题。今年的双11,移动端直播将成为与用户互动的渠道,主打“社交电商”平台。天猫双11晚会,今年配以直播的方式,从11月10日晚上8点持续到12点,阿里巴巴董事局主席马云变魔术的方式请出了美国好莱坞女星斯嘉丽·约翰逊。大卫·贝克汉姆夫妇,梁朝伟、林志玲、陈奕迅等都前来“做广告”。

“吐槽也好,赞美也好,不管看的人多人少,直播总是有效果的,但是用途多大,比较难判断。其实商家是最受益的,借助舆论性的公关事件造势。”资深电商分析师李成东告诉澎湃新闻。李成东说,今年的双11其实非常难做,人们的热情是在削减的,次品假货的问题仍然存在的。京东、唯品会等竞争对手今年提前促销,消化库存,对阿里的压力也比较大。

单词:	zhíbō 直播	guānggùn 光棍	shùnjiān 瞬间	qúdào 渠道
	móshù 魔术	tǔcáo 吐槽	yúlùn 舆论	xuējiǎn 削减

- 讨论: 1, 你的国家也有类似的疯狂消费的节日吗?
2, 你认为明年的双十一成交额会增加还是减少呢? 为什么?

源新闻: <http://item.btime.com/finance/35gsl6t07tm8qmacif2tss9514t>

音声 URL: <http://ttn.co.jp/sound/text/470n379mp3.mp3>