

中国超越日本成为工业机器人最大买家



北京时间 6 月 3 日凌晨消息，媒体周一分析文章指出，曾经以人力资源支持成为“世界工厂”的中国，正在成为工业机器人的最大买家——上涨的薪资成本和其他新兴市场经济体的竞争迫使很多制造商都转向对技术的依赖。

行业数据显示，中国在 2013 年的工业机器人购买量是全球销售量的五分之一，历史上首次超过了以技术的利用见长的日本。总部位于德国的行业组织国际机器人联合会的数据指出，中国在 2012 年买入 36560 台工业机器人，同比增幅高达 60%。日本同期购买 26015 台工业机器人，列第三位的美国，购买量是 23679 台。

ABB 集团的机器人业务主管皮尔-范加德-内塞斯（Per Vegard Nerseth）表示，“中国一直是增长最迅速的机器人市场。只需要几年时间，中国将会成为相比第二位和第三位的规模都要大很多的机器人市场领头羊。”

国际机器人联合会的数据指出，从 2008 年到 2013 年，向中国的工业机器人销售量有平均 36% 的年度增长。而未来的增长潜力甚至更大：2012 年的时候，中国制造业每万名雇工对应的机器人数量是 23 台，相比之下，韩国的这个数字是 396 台。

中国机器人需求量的增长主要是受到大规模跨国制造商，特别是汽车行业制造企业的推动。管理咨询企业 Solidiance 的研究报告指出，中国的汽车制造业规模位居全球第一，同时也占据了中国工业机器人需求量的 60%。

Solidiance 亚太地区业务主管皮拉-迪尔特（Pilar Dieter）说，“很多中国企业还是希望看到有人竭尽全力来搬起重物，而不是花钱购买昂贵的起降平台。”

但是感应器，液压设备，移动性以及人工智能的发展正在让工业机器人变得更加灵活，精确，以及自主，它们已经可以被用在非常广泛的制造业场合。

国际机器人联合会的总裁阿图诺-巴依塞利（Arturo Baroncelli）指出，机器人的使用正在进入新的生产领域，而不再限于汽车和半导体，而技术的发展将会最终加速中国的经济增长。

包括瑞士 ABB，日本发那科和德国库卡在内的全球性机器人公司正在向中国市场投入更多资源，希望从这个国家高速的自动化中获得经济利益。2011 年的时候，富士康设立在深圳的苹果代工厂公布了一个“百万机器人大军”的三年计划，将取代那些从事重复性手动工作的工人。

皮拉-迪尔特说，“机器人制造业目前还被日本主导着。”根据她的估算，六大日本机器人公司占据了全部机器人采购量的约一半。与之相比，中国最大的四家机器人设备制造商总计才占据这个市场的 5% 份额。

虽然中国是世界增长最迅速的机器人市场，日本还是在工业机器人的占有量上排第一名，2012 年的时候，该国运行中的工业机器人有 31 万台，相比之下，中国有 9.6 万台，美国有 16.8 万台。

单词：	líxiánzhījiàn	miányán	tuánjù	jiéjiǎn	rèzhōng
	离弦之箭	绵延	团聚	节俭	热衷
	biànqiān	tǎnyán	nèihán	miǎnhuái	qiānguà
	变迁	坦言	内涵	缅怀	牵挂

讨论：你最喜欢的日本传统节日是什么？有什么风俗？
这个节日现在和以前有什么不一样？

源新闻： http://finance.qq.com/a/20140603/006178.htm?pgv_ref=aio2012&ptlang=2052

音声 URL： <http://ttn.co.jp/sound/text/227n159.mp3>