

给学生放“雪假”，为冰雪经济加“热度”

2025年12月01日 17:04 来源：中国经济网



如今，放春秋假已经不再是新鲜事了。近期，北方多地宣布推行“雪假”。新疆阿勒泰、乌鲁木齐等地中小学生在12月1日起迎来连续5天的“雪假”，算上周末最长可连休9天。吉林则面向全省义务教育学生，将12月3日至7日设立为“冰雪假期”。

五天“雪假”看似不长，但对于很多北方城市的冰雪文旅市场来说，将是一场精准“预热”。以往，不少游客尤其是学生和家长等群体往往只能在寒假期间“扎堆”体验冰雪旅游。一时间，游客蜂拥而至，如果相关景区的承载能力不足，旅游体验难免受到影响。如今，北方多个城市解锁“雪假”，弹性错峰休假不仅能有效缓解旅游高峰期的压力，还能让孩子们有更多时间亲近自然，享受冰雪运动带来的乐趣。

不仅如此，这些地方推行“雪假”，并非简单地“一放了之”，而是推出了一系列政策“组合拳”。比如，“雪假”期间，吉林省冬季开放的171家A级旅游景区中，具备合格资质、规范运营的39家滑雪场和滑冰馆（所），对中小学生在实行免票和家长优惠等政策。又如，新疆乌鲁木齐推出涵盖冰雪运动、非遗体验、文化研学等多个类型的文旅产品，并搭配实施多重优惠举措。这一系列配套措施，有望带动当地交通、住宿、餐饮等相关服务消费的持续增长，进一步释放冰雪消费潜力。

冰天雪地也是金山银山。北方地区通过放“雪假”来撬动冰雪经济发展活力，既是创新性的举措，也是冰雪资源丰富地区充分释放资源禀赋优势的便捷路径。近年来，从北京冬奥会、哈尔滨亚冬会等国际冰雪赛事的成功举办，到南方多地建设室内冰雪运动设施，冰雪经济的“热度”在持续攀升，冰雪运动、冰雪消费正成为大众休闲娱乐的新选择。据《中国冰雪产业发展研究报告（2025）》预测，今年我国冰雪产业规模将突破万亿元大关，达到10053亿元。

当然，要持续放大冰雪经济的“热”效应，丰富“雪假”内涵，仍需补齐服务短板。政策“组合拳”有了，还得落实到位。雪场免费开放了，雪场安全、

交通接驳等配套服务也需同步到位。研学产品越来越丰富了，但不能停留在“看雪、滑雪”等基础业态上，而应进一步优化冰雪教育资源配置，开发差异化研学线路，避免陷入同质化竞争。

“冰雪假期”虽短，却为冰雪经济发展打开了一扇新窗。当更多孩子因“雪假”爱上冰雪运动，当教育、体育、文旅的跨界联动不断推陈出新，我国冰雪经济万亿新赛道也将逐步开启。

单词：	xīnxiān 新 鲜	jīngzhǔn 精 准	zhāduī 扎 堆	fēngyōngérrzhì 蜂 拥 而 至
	jiěsuǒ 解 锁	cuòfēng 错 峰	huǎnjiě 缓 解	jǔcuò 举 措
	chíxù 持 续	nèihán 内 涵	duǎnbǎn 短 板	tuīchénchūxīn 推 陈 出 新

讨论：1. 你上学时最期待的冬季活动是什么？如果学生时代能休“雪假”，你希望用这个假期做些什么呢？

2. “修学旅行”是日本学校教育的重要传统之一。请追忆你求学期间印象最深的一次修学旅行经历，并阐述此类体验式教育活动对您个人成长的意义所在。

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2025/12-01/10524756.shtml>

音声 URL：<http://ttcn.co.jp/sound/text/files202512021764637582.mp3>