

你有没有吞过“愤怒诱饵”？2025年牛津年度词汇出炉

2025年12月01日 18:26 来源：新华网



英国牛津大学出版社1日宣布，“愤怒诱饵”(rage bait)当选2025年牛津年度词汇。

牛津大学出版社将这个词汇定义为“经刻意设计，令人感到挫败、受到挑衅或冒犯的网络内容，旨在引发怒气或愤慨，发布目的通常是为了增加特定网页或社交媒体内容的访问量或互动度”。

语言专家综合逾3万人对年度词汇的票选结果、公众舆论以及词汇使用数据的分析，将“愤怒诱饵”评为今年的牛津年度词汇。出版社方面说，过去12个月，这一词汇的使用量同比增加了两倍。

尽管“愤怒诱饵”由两个单词组成，但牛津大学出版社说，年度词汇可以是一个单词，也可以是一个词组。

假如你在网络上看到某个信息，越看越生气，你很可能“吞下了”一枚“愤怒诱饵”。

牛津大学出版社说，“愤怒诱饵”与另外一个网络相关单词“点击诱饵”(clickbait)都指在网络上发布能增加访问量的内容，但前者更侧重发布“引发愤怒、不和谐和对立”的内容。

牛津大学出版社语言部负责人卡斯珀·格拉思沃尔说，“愤怒诱饵”这个词汇的存在及其使用量的急剧飙升，意味着人们对网络上那些意在引流的操控手法“日益警觉”。

他还说，过去，互联网信息发布“注重通过激发好奇心吸引关注、换取点击量，如今已出现显著转变，变成绑架并影响人们的情绪及回应方式”。

格拉思沃尔认为，今年的年度词汇与去年的年度词汇“脑腐”(brain rot)紧密关联。“脑腐”被定义为“一个人精神和智识状态的衰退”，因过度消费“某种无价值或不具挑战性的物质(尤指网络内容)”所致。

格拉思沃尔说，“脑腐”反映没完没了地浏览网络内容带来的脑力枯竭，“愤怒诱饵”重点在于经刻意设计从而引发愤怒情绪以达到引流目的的内容。

两者构成了一个强大循环：愤怒激发网络互动，算法加以扩大，不停地接触这类内容令人心力交瘁。

单词：	fènnù 愤 怒	yòuěr 诱 饵	kèyì 刻 意	cuòbài 挫 败
	tiǎoxìn 挑 衅	màofàn 冒 犯	hùdòng 互 动	yúlùn 舆 论
	cèzhòng 侧 重	cāokòng 操 控	jǐngjué 警 觉	shuāituì 衰 退

讨论：1. 你在社交媒体或新闻网站上有没有因“愤怒诱饵”而“上钩”的经历？请回忆一次让你印象深刻的具体情况。如果自己没有直接遇到过，也可以谈谈你在网络上观察到的类似现象。

2. 作为现代网民，我们应该如何培养识别“愤怒诱饵”的能力？请谈谈你的看法。

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2025/12-01/10524821.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202512021764637404.mp3>