

从赏花到寻菜 中国青年解锁“土味”踏青新方式

2025年04月12日 20:47 来源：中国新闻网



西安城郊的油菜花田边，国道旁的赏花区内游客们正在打卡点前排队等候，而在不远处，几个年轻人蹲在地上，小心地将刚采的荠菜放进随身包。他们中间只隔着一道浅浅的田垄（tián lǒng），却仿佛身处两个平行的春天。

春意渐浓，随着“春日经济”持续升温，花田火锅、城市露营等新型消费场景不断涌现。与此同时，在打卡点镜头外，一些年轻人正低头寻觅着别样春趣——制作野菜地图、徒步山野、体验植物拓印，他们尝试用更直接的方式体验季节更迭，重新定义被商业化的“春日限定”。

“一群人在田地里边聊边找，就像在玩现实版的‘寻宝游戏’。”25岁的林悦笑着展示她刚挖到的荠菜，背包里的折叠小铲和手机里保存的野菜图鉴是她的得力工具。最近，她参与了朋友组织的“挖野菜小队”，周末常去市郊“扫荡”。

对于林悦和朋友来说，挖野菜不仅是休闲，更是一种低门槛的治愈。“不用精心打扮，不用排队赶时间，将野菜连根拔起的时候，烦恼好像也被‘挖’走了。”随着“野菜地图”在社交平台上流传，这项活动正变成新的春日仪式。“大家都想用接地气的方式，把春天‘吃’进肚子里。”林悦说。

在西安朱雀花卉市场，草莓苗和香葱盆栽取代了往日的鲜花，整齐摆放在店铺最显眼的位置。“现在年轻人买菜苗比买花积极多了，说是要体验‘从种子到餐桌’的成就感。”花店老板周康一边整理菜苗一边介绍，“不只我们，就连隔壁小区门口的便利店都开始卖番茄苗了。”正说着，一对年轻情侣停在摊位前，好奇地打量着草莓苗的青涩果实：“要是能看着它们开花结果，这个春天会不会更有意思？”

“最近有不少顾客特意来问挖野菜的工具体，虽然我们暂时没有这类产品，但能感受到大家对户外体验的新需求。”体育用品零售商迪卡侬的西安商业负责人姬翔介绍，随着春季到来，户外运动产品需求明显增长，其中装备租赁服务颇受消费者欢迎：“去年推出的自行车、帐篷等租赁业务增长超预期，这种‘低成本体验+免存放烦恼’的模式很受年轻人欢迎。”今年，该公司计划将租赁服务拓

展至登山杖、羽毛球拍等更多品类，满足年轻人“重体验、轻拥有”的新消费趋势。

在线旅游平台飞猪发布的《2025 清明假期出游快报》显示，除传统的踏青、赏花以外，清明假期，包含挖笋、挖野菜体验在内的旅游热度同比增长 47%。记者注意到，在各大社交平台上，“城市野菜地图”与徒步路线攻略备受关注，年轻人各显神通：植物拓印教程、野花风铃制作、草编手作分享……这些零成本的春日玩法，正以创意的方式将春天“打包回家”。

“这种挖野菜、踏泥土的体验式互动，本质是用‘去商业化’的方式重构与自然的关系。他们将春天从旅游产品中解放出来，重新定义了人与自然的关系。”陕西省社会科学院专家王晓勇认为，当代青年以“共创者”姿态拥抱春天，是对过度商业化的温和抵抗，更超越了消费行为本身，展现出对生活本质的集体追寻。

单词:	yǒngxiàn 涌 现	xúnmì 寻 觅	biéyàng 别 样	tàoyìn 拓 印
	gēngdié 更 迭	xiàndìng 限 定	xiūxián 休 闲	zhìyù 治 愈
	qīngsè 青 涩	tuòzhǎn 拓 展	gōngluè 攻 略	gèxiǎnshéntōng 各 显 神 通

讨论: 1. 你认为挖野菜这样的活动为什么会让中国的年轻人觉得治愈呢? 是因为亲近自然, 还是因为可以自己动手体验呢?

2. 在日本, 大家通常会参加哪些户外活动? 你最喜欢哪种呢?

源新闻: <https://www.chinanews.com.cn/sh/2025/04-12/10398628.shtml>

音声 URL : <http://tten.co.jp/sound/text/files202504301745974400.m4a>