

保险与咖啡跨界联名 开启美好生活新体验

新闻背景：许多品牌为了追求“破圈”效应，纷纷开展跨界联名活动。



新闻链接：https://haokan.baidu.com/v?vid=8310392996377323198&collection_id=

生词：

kuà jiè lián míng pò quān bǎo xiǎn kā fēi qián lì
跨界 联名 破圈 保险 咖啡 潜力

máng lù shū xīn yǎng lǎo hóng lì chǔ xù yōu huì
忙碌 舒心 养老 红利 储蓄 优惠

问题：

1. 友邦人寿保险与（ ）知名咖啡品牌推出了联名咖啡。（选择题）

A 美国 B 意大利 C 挪威 D 日本

2. 2022年（ ）月，个人（ ）制度落地实施，参保个人养老金的市民可享受对应缴存金额的税优。在此背景下，去年（ ）月，友邦推出首款个人养老金（ ）产品。

3. 对于客户来说，购买个人养老金产品有哪些好处？

4. 你会为自己和家庭成员购买保险吗？你认为有必要买保险吗？