

“Z世代” 数码场景需求日渐丰富

2024年04月11日 16:16 来源：中国新闻网



暮春时节，花开满城。在内地城市街头，无论是在景点还是咖啡馆里，都不乏携带数码相机的年轻人，他们拿起手中的相机来记录生活。

“这部相机具有很棒的自动对焦系统，适合在野外、体育等需要抓拍的场景中使用；而这部比较轻便，机身造型复古，还具有独特的胶片模拟，适合人文和风光摄影。”“95后”吴颐是摄影“发烧友”，她向记者列举不同的相机用途，并表示，虽然如今智能手机搭载的拍摄功能越来越强大，但是决定成像画面的关键是感光元件，在这方面，数码相机更胜一筹。

随着技术的不断进步和消费者需求的不断变化，中国数码相机市场也在不断发展和壮大。尤其是“Z世代”的数码产品场景需求日渐丰富，内容创作、运动、户外等新场景下的拍摄需求层出不穷。

翻开内地社交平台“小红书”，涉及“相机”和“拍照”等关键词的帖文超过3000万篇。在主流的视频分享网站也有大量相机拍摄教程短片。“‘Z世代’年轻人逐渐成长为社会的重要力量，对于他们来说，数码相机不仅是拍摄工具，更是一种生活方式和价值认同。”有视频博主表示，“颜值”和“性能”是新一代年轻人选择摄影装备的关键词。

根据调研机构恒州诚思的研究报告显示，2023年中国数码相机市场规模达到数十亿美元，入门级单反相机和高端智能手机提供了主要的增长动力。此外，“90后”和“00后”消费者的崛起以及旅游和摄影社交的流行也拉动了消费者对高品质照片和视频的需求。

“大量年轻人涌入中国相机消费市场，年轻化的力量非常明显。”富士胶片(中国)副总经理孙东亮接受记者采访时表示，随着短视频、VLOG(视频日志)、直播带货在中国的日益兴起，手机拍摄的性能显然无法满足高清、流畅的高阶需求，数码相机成了带货博主、KOL(意见领袖)们的基础工具，“我们在外观、性能设计方面更多去满足年轻人的喜好、追求”。

相机产品同质化严重，且相机技术更新程度减缓、消费者更新换代产品的节奏减缓是整体的相机行业不得不面对的长期困境。而人工智能技术(AI)的加入，为数码相机提供了发展的可能。

相机的下一步，由人工智能来完成？“实际上，2011年前后相机市场的大幅衰减，根本原因不是智能手机的出现，而是相机厂商的固步自封。”孙东亮认为：“我想人工智能可能会推动包括富士胶片在内的相机品牌的革新，现在明确的是相机必须融入人工智能。”

实际上，目前人工智能芯片已经为相机带来了人工智能自动稳定画面、多人景深识别等功能，降低了相机使用的专业门槛。“长期来看，技术对产品的影响是正面的，只有竞争才会推动成长。”孙东亮称，基于人工智能，未来的想象空间是无限的，“智能相机已在路上，业界也在期待人工智能带来的颠覆性创新”。

单词：	mùchūn 暮春	fùgǔ 复古	zhuāpāi 抓拍	fāshāoyǒu 发烧友
	zhuāngbèi 装备	juéqǐ 崛起	yǒngrù 涌入	céngchūbùqióng 层出不穷
	gāojiē 高阶	jiǎnhuǎn 减缓	shuāijiǎn 衰减	gùbùzìfēng 固步自封

讨论：1. 你喜欢摄影吗？对摄影有哪些心得？

2. 试想下相机和人工智能结合会出现什么样的产品？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2024/04-11/10196829.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202404221713765359.m4a>