

小孩子真没必要贴"儿童面膜"

2023年12月12日09:21 来源:新京报



对于儿童用品,家长们还是应该多些慎重,不要盲目迷信。

近日,据上游新闻报道,随着美妆的推广发展, 美容和化妆用品日益受到消费者广泛关注,其中面 膜产品的市场也从成人延伸到儿童身上。在某电商 平台,一款标价 74.9 元起的儿童面膜,有 10 多万 人付款购买。

而相关报告数据更显示,仅在今年上半年的母

婴赛道中,儿童面膜商品交易总额即高达 0.16 亿元,增长率达 218.2%。

给孩子敷儿童面膜,到底是护肤新时尚还是交智商税?有人表示,敷面膜是保护孩子皮肤,也便于养成孩子护肤的生活习惯。也有人认为,孩子肌肤有足够的自我恢复能力,并不需要通过面膜补充水分,日常婴儿专用的面霜足够保护孩子肌肤。

从市场视角衡量,儿童面膜确实切中了家长为孩子"护肤"的心理,满足了这一市场需求,但站在最大限度保护儿童权益角度,家长们在选用类似商品时还是应该多些慎重,不要盲目迷信儿童面膜。

有妇幼保健专家就表示,孩子皮肤正处于发育阶段,外界干预会影响其正常 发育。尤其是,给儿童使用面膜会掩盖其皮肤发育状况,可能耽误一些皮肤疾病 的发现与就诊。更有儿科医生直言,盲目使用面膜反而会刺激孩子的皮肤。

可见,一些家长想用面膜保护孩子皮肤的想法,在医学上是站不住脚的,还可能给孩子成长发育带来潜在风险。也已有一些网友反映,孩子敷完面膜后,出现了过敏症状。

而当前的儿童面膜市场存在的诸如产品成分不合格、产品功效宣传违反相关 规定等乱象,更增加了让孩子敷面膜的"危险"。

从媒体报道可知,儿童面膜突然走红,是商家重点营销的"推波助澜",是 家长对孩子的护肤与容貌焦虑,以及儿童自身好奇模仿等相互作用的结果。

这就需要,相关职能部门加强对儿童面膜营销乱象的规范治理,进一步明确



其概念及使用范围,并建立健全生产标准,电商平台与商家守住法律红线和诚信 底线。而最关键的,还是家长的理性认知和谨慎选择。

让两三岁的孩子每天敷面膜,真的好吗?除去对生长发育方面可能造成的负面影响外,家长们也应注意到,过早接触医美产品,对孩子心理健康和对美的认知很可能产生不良引导。

总之,家长们不能让自己过分的儿童护肤与容貌焦虑,助长了儿童面膜营销, 更需警惕因此对儿童尤其婴幼儿的人身健康造成伤害。

单词:	shènzhòng	mángmù	biāojià	sàidào
	慎 重	盲 目	标 价	赛道
	hùfū	héngliáng	quèshí	gānyù
	护肤	衡 量	确 实	干预
	luànxiàng	jiāolǜ	yǐndǎo	tuībōzhùlán
	乱 象	焦 虑	引导	推波助澜

讨论: 1. 给孩子敷儿童面膜, 到底是护肤新时尚还是交智商税? 请谈谈你的看法。

2. 近年来, 化妆品用户逐渐低龄化, 儿童面膜市场疯狂增长, 部分家长陷入商家贩卖的儿童护肤焦虑和容貌焦虑中, 盲目跟风。对这种现象, 你怎么看?

源新闻: https://www.chinanews.com.cn/sh/2023/12-12/10126719.shtml 音声 URL: http://ttcn.co.jp/sound/text/files202401111704937219.m4a



(名词解释)

智商税:又称低智商税,网络流行词,是指由于在购物时缺乏判断能力,也就是低智商的表现,花了冤枉钱,这些冤枉钱就被认为是缴了低智商税。

【日本語解釈 智商税: 勉強代】

無知の代価ともいう。買い物や投資をする際に判断力が欠如するため、お金を無駄遣いしてしまうのは、勉強代を課せられたといわれています。2013 年に最初にネット上ではやった「宝くじは勉強代だ」という言い方に由来します。専門家に相談したり勉強したりせず、盲目的に株式市場や先物市場に突入し、結果損してしまったお金も勉強代の一種だといえます。実際、ミーハーな人は、ほとんどが勉強代を納める人だといいます。例えば、中国で大規模なネットセールが行われる「独身の日」の11月11日(双11)に買い物をしたり、国慶節連体に観光に行ったりするなど、よくある盲目的な消費だといえます。ネットユーザーの中には、勉強代を納めたくなければ、他人がわざと仕掛けたわなにかからないように、できるだけ思考力と判断力を鍛えるべきだといいます。例文:高科技助眠正在狂收智商税。(AI などの)ハイテクを使った睡眠には「勉強代」が重く課せられている。