

黄金周将至营地预订火爆 精致露营“诗和远方”离你有多远（节选）

2022 年 09 月 18 日 15:26 来源：新民晚报



暑气散，秋意浓，来一场户外露营，和三五好友在帐篷里听悦耳的鸟叫与虫鸣，携家人去营地烧烤美食，在星空下入睡，沐浴着晨光醒来……不少市民希望拥抱“诗与远方”，纷纷去户外露营。

疫情防控进入常态化，本地游、近郊游促发了露营需求，也催生许多露营地。对此，业内人士表示，露营出圈后，一些隐忧值得关注。

昨天 18 时 30 分，市民王女士带着 12 岁的女儿走进上海中心大厦 5 楼花园露台，享受一场说走就走的露营。附近摩天大楼灯光璀璨，夜凉如水，惬意非常。“当露天电影放映时，女儿兴奋地拍起手。”王女士说道，孩子多了一段新奇的体验，她也找到儿时看露天电影的快乐。

无独有偶，长风大悦城高登公园也成为都市露营热门目的地。夜幕降临，明月高悬，露营地灯光亮起，为体验者营造出梦幻而浪漫的氛围。“下班后一起去露营，成为不少年轻人新的社交活动。”该营地负责人介绍，不少体验者是“回头客”，以 90 后人群为主。

在近郊，各个热门营地打造了各具特色的主题活动。崇明区玉海棠湖畔星空营地，白色帐篷、天幕已经支起，搭配着休闲椅、烧烤架、手冲咖啡机等，随时为体验者开启一次浪漫的露营旅行；奉贤海湾梦想放飞营地，有人观看露天电影，有人在空旷的草地放声歌唱；金山农民画村营地和金山廊下营地，手工绘画等亲子体验活动吸引了众多市民游客。

“露营让人‘上头’，最近几个周末，我经常约朋友、同事一起去附近商圈露营。”90 后市民汪天表示，他们一边吃晚饭一边玩游戏，能够让他沉浸式放松，短暂逃离城市和工作压力。

国庆黄金周将至，记者采访发现，露营地预订较为火爆，部分热门营地仅剩余少量名额。

“露营出圈，是行业发展日趋成熟的标志之一。”携程度假事业部首席产品官张晨介绍说，目前，露营行业主要有三大形式：户外野营、搬家式露营、精致露营。露营最早出现的形式是户外野营，少数热爱户外运动的人员体验野外生存，多自己携带轻量装备。随着社会经济的发展，更多人有了露营的需求，但不能接受太艰苦的户外生活条件，于是自行购买装备，出现了搬家式露营。后来，国外出现了精致露营——露营地提供舒适的露营装备，降低了体验者体验的“门槛”，这也是目前上海露营流行的主要方式。“精致露营打造了拎包入住新体验，吸引了不少‘尝鲜者’。”

露营火了，吸引大量商家跟风入局。企查查数据显示，目前，全国约有6.1万家露营相关企业，约2.6万家企业是在近一年内成立。

在露营行业，有优秀的运营团队精心打造自己的营地体验，也有恨不得跟风随便圈块地搭几个帐篷就敢叫野奢营地的夫妻店。国内露营地为消费者提供的体验水平参差不齐，引起多方关注。

“露营行业需要长期健康发展，需要更多旅游业的专业力量入局。”春秋旅游副总经理周卫红表示，营地安全永远排第一位。防疫进入常态化，春秋旅游创立了露营品牌“春野秋梦”，和景区、商圈等配套设施齐全的第三方机构合作，提供营地设计、建设和管理等专业服务，为市民提供更安全、稳定的服务。

“酒店有星级标准，露营地建设也需要标准。”张晨表示，携程尝试建立露营标准化的体系，根据露营地的安全设备、硬件设备、服务质量、活动丰富度等几个维度，建立露营地的评级体系，为营地管理者、用户选择提供更多参考。同时，希望为优秀营地引入流量，共同推动行业进入良性发展循环。

单词：

mùyù	lùyíng	yǐnyōu	cuǐcàn
沐浴	露 营	隐 忧	璀 璨
qièyì	xīnqí	húpàn	wúduyǒuǒu
惬意	新 奇	湖 畔	无 独 有 偶
chénjìn	duǎnzàn	ménkǎn	chángxiān
沉 浸	短 暂	门 槛	尝 鲜
wéidù	liúliàng	xúnhuán	cēncībùqí
维 度	流 量	循 环	参 差 不 齐

讨论：1. 你最喜欢的户外运动是什么？为什么？

2. 疫情之下你是如何安排假期时间的？

新闻链接：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2022/09-18/9855125.shtml>

音源链接：<http://ttn.cn.co.jp/sound/text/files202209231663902322.mp3>